

[« Предыдущая](#)[На уровень выше](#)[Следующая »](#)

Введение

Настоящий документ содержит описание методических принципов и решений, используемых при построении сбалансированной системы показателей с помощью программного продукта Business Studio.

Идею использовать сбалансированную систему показателей как инструмент управления эффективностью развития компании предложили Роберт Каплан и Дейвид Нортон ([Библиография](#). 1). Они назвали свою разработку "Balanced Scorecard" (BSC), чтобы подчеркнуть сбалансированность ("Balanced") системы, которая должна быть измеримой при помощи системы показателей ("Scorecard"). Основное назначение концепции BSC - воплотить видение руководства компании в реальность, а также связать стратегию с оперативной деятельностью и стоимостными факторами.

Главная особенность сбалансированной системы показателей (далее по тексту - ССП) заключается в том, что она тесно связана с бизнес-процессами, которые направлены на удовлетворение потребностей клиентов, и в которые вовлечены все сотрудники компании. ССП ориентирует руководство компании на адекватное стратегическое развитие, в отличие от традиционного управления, которое, как правило, слишком сосредоточено на финансовых показателях.

Сценарии использования:

- Разработка и использование стратегических карт в целях стратегического управления,
- Использование целей для оценки деятельности подразделений и должностных лиц,
- Использование целей для оценки эффективности процессов и функций предприятия.

Настоящая методика предназначена для пользователей системы Business Studio.

Методика разработана Группой компаний "Современные технологии управления"
www.businessstudio.ru.

[« Предыдущая](#)[На уровень выше](#)[Следующая »](#)

From:

<http://deltabs.firmsuln.org:5558/docs/v4/> - **BS Docs 4**

Permanent link:

<http://deltabs.firmsuln.org:5558/docs/v4/doku.php/ru/bsc/intro>



Last update: **2014/04/24 17:53**

