

Пример отчета "Значения показателей, контролируемых должностным лицом, за период"

Значения показателей, контролируемых должностным лицом, за период

Отчет

Период

С 01.01.2011 по 31.03.2011

Субъект

Заместитель директора по продажам

Показатели процессов

Процесс "А2 Продвижение и продажи"

№	Показатель	Является показателем достижения цели	Ед. изм.	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период		
Период	Плановое значение	Фактическое значение						
1.	Количество клиентов	Увеличение количества клиентов	шт.	600	01.01.2014	2011 год	379	333
2.	Процент клиентов, обратившихся повторно	Сохранение клиентской базы	%	30	01.01.2014	Январь 2011	13,04	31,25
Февраль 2011	10,71	11,54						
Март 2011	10,71	23,08						

Процесс "А2.1 Привлечение клиентов"

№	Показатель	Является показателем достижения цели	Ед. изм.	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период		
						Плановое значение	Фактическое значение	
Период	Плановое значение	Фактическое значение						
1.	Затраты на привлечение одного клиента	Привлечение клиентов	руб.			Январь 2011	4166,67	3937,5
Февраль 2011	857,2	956,52						
Март 2011	1428,4	1750						
2.	Количество привлеченных клиентов	Привлечение клиентов	шт.	35	01.01.2012	Январь 2011	15	16
Увеличение количества клиентов	Февраль 2011	25	23					
Март 2011	25	20						

Показатели, контролируемые должностным лицом

№	Показатель	Является показателем достижения цели	Ед. изм.	Целевое значение	Целевая дата	Значения за период		
						Плановое значение	Фактическое значение	
Период	Плановое значение	Фактическое значение						
1.	Процент проектов, выполненных в срок	Своевременное выполнение проектных работ	%	100	01.01.2014	I квартал 2011	80	70
II квартал 2011	80	85						

From:
<http://deltabs.firmsuln.org:5558/docs/v4/> - **BS Docs 4**

Permanent link:
http://deltabs.firmsuln.org:5558/docs/v4/doku.php/ru/bsc/values_controlled_official



Last update: **2014/04/24 17:53**